

**МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «ВГУ»)**

УТВЕРЖДАЮ
*Заведующий кафедры истории и типологии
русской и зарубежной литературы*

А.А. Фаустов
24.05.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.02 Филологическое обеспечение
профессиональной деятельности и деловой коммуникации

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:** 43.04.02
Туризм
- 2. Профиль подготовки/специализации:** Планирование и проектирование в туризме
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** истории и типологии русской и зарубежной литературы
- 6. Составители программы:** Бобрицких Людмила Яковлевна, кандидат филологических наук, доцент.
- 7. Рекомендована:** НМС филологического факультета, протокол № 7 от 24.05.2021 г.
- 8. Учебный год:** 2021-2022 **Семестр(-ы):** 1

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- овладение коммуникативными технологиями, используемыми в профессиональной деятельности;
- изучение методологии гуманитарной науки и способов ее применения для решения профессиональных проблем.

Задачи учебной дисциплины:

- укрепление у студентов устойчивого интереса к коммуникативным технологиям и применению соответствующих знаний в академической и профессиональной деятельности;
- формирование умения выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных ситуаций (деловых переговоров, совещаний, научных семинаров, пресс-конференций, международных научных и бизнес-форумов).
- освоение норм и лексики русского литературного языка применительно к академической и профессиональной деятельности;
- формирование навыка корректировать собственную профессиональную деятельность с учетом требований деловой и академической коммуникации, а также ориентиров и норм, налагаемых современной культурой.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

учебная дисциплина «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности» относится к обязательной части блока Б1.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
УК-4	<i>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</i>	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	УК-4.1. Выбирает на государственном языке коммуникативно приемлемые стратегии академического и профессионального общения УК-4.3. Умеет вести устные деловые переговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном языке РФ УК-4.4 Аргументировано и конструктивно отстаивает свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ УК-4.5. Владеет интегративными коммуникативными	Знать: коммуникативные стратегии и тактики, риторические, стилистические и языковые нормы и приемы, принятые в разных сферах коммуникации; уметь: использовать эти знания в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности владеть: навыками общения в научной, производственной и социально-общественной сферах деятельности

			<p>умениями в различных ситуациях академического и профессионального общения, адаптируя речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p> <p>УК-4.6 Умеет составлять и редактировать профессионально ориентированные тексты, а также академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.);</p>	
--	--	--	---	--

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2 ЗЕТ / 72 час.

Форма промежуточной аттестации: зачёт

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			1 семестр
Аудиторные занятия		30	30
в том числе:	лекции		
	практические	30	30
	лабораторные		
Самостоятельная работа		42	42
в том числе: курсовая работа (проект)			
Форма промежуточной аттестации		зачёт	зачёт
Итого:		72	72

13.1 Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация дисциплины с помощью ЭУМК
Практические занятия			
1	Филология и профессиональная деятельность человека	Статус филологии как основополагающей гуманитарной дисциплины. Статус филологии как «службы понимания» другого. Задачи практической филологии.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436
2	Симбиоз гуманитарного и естественнонаучного знания на современном этапе	Критерии различения гуманитарного и естественнонаучного знания. Гуманитарный и естественнонаучный типы познания мира. Гуманитаризация естественнонаучного и технического образования и фундаментация естествознанием гуманитарного образования в современности.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436
3	Научный и публицистический дискурс на фоне дискурса художественной литературы	Понятие дискурса. Особенности научного дискурса. Особенности публицистического дискурса. Дискурс художественной литературы и его соотношение с другими видами дискурса.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436

4	Структурно-композиционная организация профессионально ориентированного научного текста	Устная и письменная разновидности научного текста. Функционально-прагматическое предназначение научного текста. Логика представления и распределения научной информации в научном тексте.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436
5	Специфика редактирования профессионального текста	Редактирование текста. Особенности научного текста и профессионального научного изложения мысли. Требования к изложению информации в научном тексте. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436
6	Социология литературы: образ представителя профессии в художественном тексте	Социальные функции художественной литературы. Цели социологии литературы в их отнесенности к профессиональной деятельности человека.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436
7	Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.	Понятие «коммуникативные технологии»: теоретическое осмысление и прикладные инструментальные модели. «Автор» и «адресат» в проекции коммуникативного продукта, информационный и коммуникативный знак; цели коммуникации и их типология.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436
8	Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное пространство.	Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка. Исторический аспект частной риторики и современная жанрология.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436
9	Выразительные средства языка и стилистические приемы.	Понятие о выразительных средствах и стилистических приемах. Лексические, синтаксические и фонетические приемы.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436
10	Коммуникативная деятельность по созданию коммуникативного продукта.	Этапы коммуникативной деятельности по созданию коммуникативного продукта: ориентировка, планирование, производство (продуцирование), корректировка. Речевые игры и общение. Восприятие человека человеком в коммуникации. Языковой паспорт говорящего и его роль в общении. Связи с общественностью как комплексная область профессионального знания.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436
11	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов.	Основные теории классификации текстов как коммуникативных продуктов. Текст и имидж.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436
12	Соотношение языка, мышления и культуры: реальная, культурная и языковая картины мира. Причины, осложняющие межкультурную коммуникацию.	Процесс восприятия и его основные детерминанты. Восприятие и культура; убеждения, ценности, установки; мировоззрение. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации. Межкультурные различия в каузальной атрибуции. Ошибки атрибуции.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436
13	Культура конфликтного взаимодействия.	Задача сохранения межкультурного согласия. Источники и основания формирования культуры конфликтного взаимодействия. Возникновение межкультурных конфликтов. Механизм «культурного» регулирования конфликта. Социально-технологическая культура конфликтного взаимодействия и использование соответствующих технологий. Природа межкультурных конфликтов, причины их возникновения и способы	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436

		преодоления.	
14	Текст и речевое взаимодействие.	Связь PR-деятельности с маркетинговыми коммуникациями, менеджментом организации, рекламной деятельностью. Профессиональный статус и профессиональный кодекс PR-агента. Основные направления деятельности PR-служб; активные средства PR-деятельности.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436
15	Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта.	Параметры оценки качества информационного продукта: коммуникативные, текстовые, жанрово-стилевые. Технологические параметры дискурсивной коммуникации.	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Филология и профессиональная деятельность человека		2		2	4
2	Симбиоз гуманитарного и естественнонаучного знания на современном этапе		2		2	4
3	Научный и публицистический дискурс на фоне дискурса художественной литературы		2		2	4
4	Структурно-композиционная организация профессионально ориентированного научного текста		2		4	6
5	Специфика редактирования профессионального текста		2		4	6
6	Социология литературы: образ представителя профессии в художественном тексте		2		2	4
7	Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.		2		4	6
8	Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное пространство.		2		2	4
9	Выразительные средства языка и стилистические приемы.		2		2	4
10	Коммуникативная деятельность по созданию коммуникативного продукта.		2		2	4
11	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов.		2		4	6

12	Соотношение языка, мышления и культуры: реальная, культурная и языковая картины мира. Причины, осложняющие межкультурную коммуникацию.		2		4	6
13	Культура конфликтного взаимодействия.		2		4	6
14	Текст и речевое взаимодействие.		2		2	4
15	Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта.		2		2	4
	Итого:		30		42	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Практические занятия. Конспектирование рекомендуемых источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам. Прослушивание аудио- и видеозаписей по заданной теме. Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам.

Подготовка к зачету. При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и практические занятия.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Виноградов В. А. Статьи по общему языкознанию, компаративистике, типологии: сборник научных трудов / В.А. Виноградов. – Москва: Издательский дом «ЯСК», 2019. - 546 с. [Электронный ресурс]. - https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=562327
2	Тинякова, Е.А. Философский аспект рассмотрения языка / Е.А. Тинякова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, НОУ ВПО «Московский институт предпринимательства и права», ГБПОУ МО «Сергиево-Посадский колледж». – 3-е изд., перераб. и сокращен. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 200 с. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278861

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Бахтин М.М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках. Опыт философского анализа // Эстетика словесного творчества / М.М. Бахтин. – Изд.2-е. – М., 1986. – 444 с.
4	Гумилев Л.Н. Этносфера. История людей и история природы / Л.Н. Гумилев. – М.: Экспрос, 1993. – 544 с.
5	Кармин А.С. Культурология : учебник для студентов вузов / А.С. Кармин . – 4-е изд., испр. – СПб. [и др.] : Лань, 2006 .— 927 с.
6	Лотман Ю.М. Семиосфера / Ю.М. Лотман. – СПб: Искусство-СПб, 2000. – 704 с.
7	Махлина С. Т. Семиотика культуры повседневности / С.Т. Махлина. – СПб. : Алетейя, 2009 . – 231 с.
8	Мельникова А.А. Язык и национальный характер. Взаимосвязь структуры языка и ментальности / А.А. Мельникова. – СПб.: Речь, 2003 . – 320 с.
9	Павлов А.В. Логика и методология науки : учеб. пособие / А.В. Павлов. – М. : Флинта, 2010. – 430 с.
10	Потебня А.А. Полн. собр. трудов: мысль и язык / А.А. Потебня. – М.: Лабиринт, 1999. – 300 с.

11	Редактирование : общий курс : учебное пособие / [А.Г. Лапотько и др.] . – Воронеж : ИПЦ ВГУ, 2011. – 178 с.
12	Риккерт Г. Науки о природе и науки о культуре / Г. Риккерт. – М.: Республика, 1998. – 413 с.
13	Соколов Е.А. Проблемы интеграции гуманитарного и естественнонаучного знания в современном образовании / Е.А. Соколов, А.П. Кондратенко, Н.Е. Буланкина. – М. : Университетская книга, 2008. – 250 с.
14	Сорокин П. Социальная и культурная динамика / П. Сорокин. – СПб.РХГИ, 2000. – 1055 с.
15	Стилистика и литературное редактирование : учебник для студ. вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / под ред. В.И. Максимова. – 3-е изд. – М. : Гардарики, 2008 . – 653 с.

в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

№ п/п	Источник
16	Социальные и гуманитарные науки. Литературоведение: Библиогр. База данных. 1986- 2010 гг. / ИНИОН РАН. М., 2013. (CD-ROM).
17	Электронно-библиотечная система IQlib. URL: http://www.iqlib.ru .
18	Электронный каталог ЗНБ ВГУ. URL: https://www.lib.vsu.ru/?p=4 .
19	ЭУМК «Филологическое обеспечение профессиональной деятельности и деловой коммуникации, 1 к, маг., туристы»: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10436

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

п/п	Источник
1	Катунин, Г.П. Основы инфокоммуникационных технологий : учебное пособие : [12+] / Г.П. Катунин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 734 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597412 (дата обращения: 02.02.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1504-7. – DOI 10.23681/597412. – Текст : электронный.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости)

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале. Применяются различные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная) и семинарских и практических занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На семинарских и практических занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, дискуссия. Применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного материала, материала семинарских, практических занятий, текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

проектор Benq MW523 (1 шт.), экран проекционный (1 шт.)

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc
OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc
WinSvrStd 2012 RUS OLP NL Acdmc 2Proc

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Филология как профессиональная деятельность человека	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
2	Симбиоз гуманитарного и естественнонаучного знания на современном этапе	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
3	Научный и публицистический дискурс на фоне художественной литературы	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
4	Структурно-композиционная организация профессионально ориентированного	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
5	Специфика редактирования профессионального текста	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
6	Социология литературы: образ представителя профессии в художественном тексте	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
7	Проблема значения слова. Коммуникативные технологии.	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
8	Система и типология коммуникативных знаков, кодирование и декодирование информации, поликодовое коммуникативное пространство.	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
9	Выразительные средства языка и стилистические приемы.	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
10	Коммуникативная деятельность по созданию коммуникативного продукта.	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
11	Проблема текста. Классификация текстов как коммуникативных продуктов.	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
12	Соотношение языка, мышления и культуры: реальная, культурная и языковая картины мира. Причины, осложняющие межкультурную коммуникацию.	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
13	Культура конфликтного взаимодействия.	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
14	Текст и речевое взаимодействие.	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>
15	Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному	УК-4	УК-4.1, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6	<i>Устный опрос</i>

	коммуникативному продукту. Параметры оценки качества информационного продукта.			
Промежуточная аттестация форма контроля - зачёт				<i>Вопросы к зачёту</i>

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: устный ответ на вопрос (или выполнения задания с использованием ресурсов Интернет при дистанционной и очной форме обучения), собеседование.

Перечень тем для собеседования

1. Гуманитаризация естественнонаучного и технического образования и фундаментация естествознанием гуманитарного образования в современности.
2. Психологические предпосылки профессионального восприятия текста.
3. Цели социологии литературы в их отнесенности к профессиональной деятельности человека.
4. Гуманитарный и естественнонаучный типы познания мира
5. Дискурс художественной литературы и его соотношение с другими видами дискурса

Критерии оценивания

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если учащийся уверенно дает правильные ответы при устной беседе по теме;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если учащийся не в состоянии дать правильные ответы при устной беседе по теме.

20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: устный ответ на вопрос при очной форме (или в электронной форме при очной и дистанционной форме сдачи зачёта).

Перечень вопросов к зачёту

1. Статус филологии как основополагающей гуманитарной дисциплины.
2. Задачи практической филологии.
3. Критерии различения гуманитарного и естественнонаучного знания.
4. Понятие дискурса. Особенности научного дискурса.
5. Особенности публицистического дискурса.
6. Устная и письменная разновидности научного текста.
7. Функционально-прагматическое предназначение научного текста.
8. Логика представления и распределения научной информации в научном тексте.
9. Особенности научного текста и профессионального научного изложения мысли. Требования к изложению информации в научном тексте.
10. Социальные функции художественной литературы.
11. Понятие о выразительных средствах и стилистических приемах.

12. Лексические, синтаксические и фонетические приемы.
13. Основные теории классификации текстов как коммуникативных продуктов.
14. Социально-коммуникативные технологии: сущность, структура, функции; типология.
15. Законы коммуникативного взаимодействия и требования к качественному коммуникативному продукту.
16. Параметры оценки качества информационного продукта: коммуникативные, текстовые, жанрово-стилевые.
17. Медиаресурсы как особая система кодирования информации.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Зачтено	Ставится за ответ, в котором магистрант обнаружил отличное, хорошее или удовлетворительное знание предмета, понимание его специфики, знание литературы вопроса.
Не зачтено	Зачет не выставляется, если магистрант продемонстрировал полное отсутствие знаний по изучаемому предмету.